

Calendarul evenimentelor Septembrie – Noiembrie 2016

September 2016

- 1 September 2016 B2B-Cooperation-Exchange Timber Construction and Forestry at the International Timber Fair 2016 in Klagenfurt
- 12 September 2016 An incoming company mission of Brazilian SMEs to Russia and Russian-Brazilian-Italian round table in Tula region.
- 14 September 2016 An incoming company mission of Bulgarian enterprises to Rostov region (Russia).
- 21 September 2016 Natural products and solutions for plant protection and nutrition: Business & Technology Meetings
- 26 September 2016 Face2Face Brokerage Event @ H2020 ICT Proposers' Day 2016
- 30 September 2016 Greek and Romanian SMEs looking for energy deals in Cyprus

October 2016

- 3 October 2016 Contact-Contract MSV 2016
- 6 October 2016 JTED 2016
- 11 October 2016 Multi-sectoral matchmaking event within the VI European Congress of SMEs
- 18 October 2016 Trade Mission to Latvia
- 26 October 2016 Meet in Italy for Life Sciences 2016 - MIT4LS2016
- 27 October 2016 Re-industrialisation of the EU 2016

November 2016

- 3 November 2016 TO Design 2016 - Companies meet Designers
- 8 November 2016 Green technologies trade mission to Vietnam 2016
- 14 November 2016 ICT Cluster and SME mission to Japan 2016
- 17 November 2016 Company mission of Northern SMEs in the Food & Wine & Spirit sectors in Bordeaux, France
- 22 November 2016 Food Matters Live Matchmaking event 2016
- 30 November 2016 Energy Networking4Innovation

- Brokerage Event - Klagenfurt (Austria)
- Company Mission - Tula (Russia)
- Company Mission - Rostov-on-Don (Russia)
- Brokerage Event - Perpignan (France)
- Brokerage Event - Bratislava (Austria)
- Company Mission - Nicosia (Cyprus)
- Brokerage Event - Brno (Czech Republic)
- Brokerage Event - La Louvière (Belgium)
- Brokerage Event - Katowice (Poland)
- Company Mission - Riga (Latvia)
- Brokerage Event - Rome (Italy)
- Brokerage Event - Bratislava (Slovakia)
- Brokerage Event - Torino (Italy)
- Company Mission - Ho Chi Minh City (Vietnam)
- Company Mission - Tokyo (Japan)
- Company Mission - Bordeaux (France)
- Brokerage Event - London (United Kingdom)
- Brokerage Event - Bratislava (Slovakia)

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța

Alexandru Lăpușeanu 185A, 900457 Constanța
Tel: (+40) 241 550 960, Fax: (+40) 241 619 454
e-mail: een@ccina.ro, Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultura Galați

Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel: (+40) 236 460 312, Fax: (+40) 236 460 650
e-mail: een@cciagl.ro, Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău

Libertății 1, 600052 Bacău
Tel: (+40) 234 570 010, Fax: (+40) 234 571 070
e-mail: een@ccibc.ro, Website: www.ccibc.ro

S. C. Tehnopolis S.R.L. Iași

Bd. Poitiers 10, 700671 Iași
Tel: (+40) 332 102 208, Fax: (+40) 332 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro, Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Str. Lt. Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel: (+40 233) 218.071, Fax: (+40 233) 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S. C. IPA S.A. Sucursala Galați

Portului 23, camera 01, 800025 Galați
Tel: (+40) 236 433 467, Fax: (+40) 236 433 467
e-mail: bazilapostol@ipa.ro, Website: www.ipa.ro

ISSN 2068 - 827X

network
enterprise europe

Efectul Brexit: România preia cu șase luni mai devreme președinția UE



Întrucât Marea Britanie a comunicat deja că nu dorește să mai exercite președinția rotativă a UE, Consiliul Uniunii Europene a anunțat o nouă ordine a exercitării acestei funcții. România va deține președinția UE în perioada ianuarie-iunie 2019. Momentul este extrem de dificil întrucât este în anul alegerilor prezidențiale din România și ar putea coincide cu momentul în care Marea Britanie părăsește Uniunea.

Președinția Consiliului se asigură prin rotație între statele membre ale UE la fiecare 6 luni. În cursul acestei perioade de 6 luni, Președinția conduce reuniunile la toate nivelurile în Consiliu, contribuind la asigurarea continuității lucrărilor UE în cadrul Consiliului. În prezent, Slovacia deține președinția UE. Din ianuarie 2017, Malta va deține această misiune.

Statele membre care dețin Președinția lucrează împreună îndeaproape în grupuri de trei, denumite „triouri”. Acest sistem a fost introdus de Tratatul de la Lisabona în 2009. Trioul stabilește obiective pe termen lung și pregătește o agendă comună, determinând subiectele și aspectele majore care vor fi abordate de Consiliu pe o perioadă de 18 luni.

CUPRINS

- Informații Europene 1
- Surse de finanțare și proiecte europene 8
- Legislație Europeană 14
- Evenimente în rețea 18

Pe baza acestui program, fiecare dintre cele 3 țări își pregătește propriul său program, mai detaliat, pentru 6 luni.

Sursa: www.euractiv.ro

Vasili APOSTOL

IPA Galati

Campania EU-OSHA 2016-2017:
Locuri de muncă sănătoase pentru toate vârstele

Condițiile de muncă sigure și sănătoase pe toată durata vieții profesionale sunt benefice pentru lucrători, întreprinderi și societate în ansamblu. Acesta este mesajul principal al campaniei „Locuri de muncă sigure și sănătoase” 2016-2017.

Campania are patru obiective principale:

- ★ să promoveze munca durabilă și îmbătrânirea sănătoasă încă de la începutul vieții profesionale;
- ★ să prevină problemele de sănătate pe parcursul vieții

vieții profesionale;

★ să ofere angajatorilor și lucrătorilor modalități de gestionare a securității și sănătății în muncă în contextul îmbătrânirii forței de muncă; și

★ să încurajeze schimbul de informații și bune practici

Motivele campaniei

De ce este atât de importantă campania?

Forța de muncă europeană îmbătrânește. Vârstele de pensionare cresc, iar viața profesională tinde să devină tot mai lungă.

Munca este benefică pentru sănătatea fizică și mentală, iar buna gestionare a securității și sănătății în muncă sporește productivitatea și eficiența. Schimbările demografice pot cauza probleme, dar asigurarea unei vieți profesionale durabile ajută la depășirea acestora



Evenimentele campaniei

Lansarea campaniei: aprilie 2016

★ Săptămânile europene pentru securitate și sănătate în muncă: octombrie 2016 și 2017

★ Prezentarea Premiilor pentru bune practici din cadrul campaniei „Locuri de muncă sigure și sănătoase”: aprilie 2017

★ Summitul „Locuri de muncă sigure și sănătoase”: noiembrie 2017

Rețeaua Enterprise Europe Network se numără printre principalii parteneri care ajută EU-OSHA să își atingă obiectivele, împreună cu Direcția Generală, Piața Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri (DG GROW), cu Agenția Executivă pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (EASME) și cu punctele focale naționale ale EU-OSHA și se va implica în derularea acestei campanii.

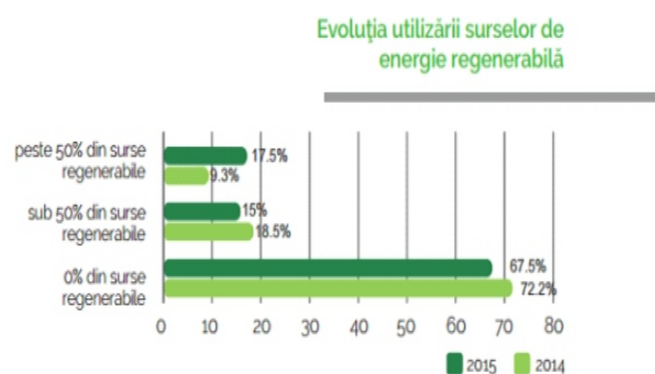
Sursa: <https://osha.europa.eu/>

Corina ŪRMÖSI
CCINA Constanța

Crește numărul companiilor care folosesc energie regenerabilă

Întrucât în ultimii ani a crescut substanțial accesul companiilor din România la scheme de finanțare sau granturi pentru instalarea și utilizarea echipamentelor de producție a energiei din surse regenerabile, numărul companiilor care își asigură parțial sau integral consumul de energie din astfel de surse a crescut considerabil, potrivit datelor prezentate în Green Business Index 2016 (GBI).

Astfel, din totalul celor peste 400 de companii chestionate de experții GBI, 17,5% din acestea își asigurau preponderent necesarul de energie din surse regenerabile, comparativ cu 9,3%, cât a fost înregistrat la ediția din 2015 a Green Business Index.

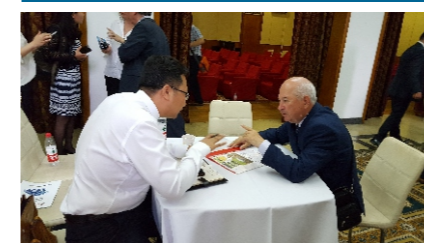


Este posibil ca această creștere importantă a ponderii consumului energetic din surse regenerabile să fie rezultatul scăderii prețului energiei la producător ca urmare a concurenței crescute pe piața energetică din România și a surplusului de energie produsă în anul 2015, datorită punerii în funcțiune în ultimii ani a mai multor capacități de producție a energiei din surse regenerabile. „Va fi interesant de urmărit dacă această tendință se va păstra în anii următori, și dacă firmele din România vor opta mai degrabă pentru energia din surse regenerabile, în condițiile în care aceasta este vândută pe piață la prețuri competitive”, consideră experții GBI.

40% dintre companii și-au redus consumurile energetice

În ceea ce privește evoluția consumului de energie față de anul anterior celui de raportare, 39,4% dintre companii și-au redus aceste consumuri (în general cu până la 25%), 24,2% au rămas la aceleași consumuri, în timp ce restul au înregistrat creșteri ale consumurilor energetice, un procent destul de însemnat.

Misiune Economică România-China 2016



Centrul Enterprise Europe Network din cadrul Parcului Științific și Tehnologic Tehnopolis Iași, în

parteneriat cu Arhipelago Iași, a organizat misiunea economică România-China. Evenimentul s-a desfășurat în perioada 29 iunie – 4 iulie la Beijing și Shanghai și a avut ca scop crearea de parteneriate româno-chineze în special pe domeniul ITC, însă au fost vizate și alte domenii. Misiunea economică a beneficiat de sprijinul Consulatului General al României în Shanghai și al Ambasadei României în China la Beijing.

Delegația din România care a participat la misiunea economică România – China fost alcătuită din companii private care activează în domeniul ITC, din reprezentanți ai



mediului academic dar și al altor organizații de sprijin al afacerilor (asociații, clustere). Participanții au avut ocazia să întâlnească companii chineze interesate de parteneriate de afaceri cu companii românești și au putut cunoaște și înțelege mai bine mediul de afaceri din China.

Una dintre oportunitățile oferite în cadrul acestei misiuni economice a fost participarea la “Mobile World Congress

Fair Shanghai”, cel mai mare eveniment dedicat industriei “mobile” din Asia, bucurându-se de peste 53000 participanți. De asemenea participanții au beneficiat de o scurtă sesiune de training oferită de colegii din Centrul Enterprise Europe Network – China IPR SME Helpdesk, cu privire la protejarea drepturilor de proprietate intelectuală în China.

Printre co-organizatorii din China, alături de Centrul Enterprise Europe Network – China IPR SME Helpdesk, au fost și Centrele Enterprise Europe Network - EU SME Centre din Beijing și East China General Office din Shanghai.

Mihai COTÎRGĂȘANU
Tehnopolis Iași



Prin organizarea misiunii economice s-a urmărit atingerea a două obiective principale, printre care:

- ★ stabilirea de parteneriate de afaceri între firme din România și din Belarus
- ★ facilitarea pătrunderii pe piața Republicii Belarus a oamenilor de afaceri români

În urma evaluării evenimentului și a impactului pentru firmele participante, acestea au preconizat că sunt șanse de pătrundere pe piața belarusă prin materializarea contactelor/discuțiilor susținute la întâlnirile de afaceri organizate, urmând să beneficieze de rezultate concrete în următoarele luni.

interesați să obțină informații despre cele mai bune practici sau proiecte inovatoare de la specialiști cu experiență, prin interacțiunea directă cu aceștia.

Evenimentul se adresează firmelor din următoarele domenii de activitate:

- ★ industria constructoare de mașini (inginerie, prelucrarea metalelor, etc.)
- ★ industria furnizorilor de material din plastic
- ★ industria agro-alimentară
- ★ industria TIC
- ★ Cercetare & Dezvoltare

Evenimentul este promovat în 63 de țări, cu un accent special pe Germania, Austria, Slovenia, Croația, Serbia, Bosnia și Herțegovina, România, Ucraina, Slovacia, Republica Cehă, Polonia și Italia.

În cadrul evenimentului vor avea loc întâlniri de afaceri între firme din întreaga lume, interesate de stabilirea de relații de afaceri: producători, distribuitori, comercianți, din domeniile evenimentului.

Participarea la evenimentul de Matchmaking este **gratuită**, înregistrarea la eveniment fiind obligatorie accesând linkul: <http://open4business.talkb2b.net/>.

Se percepe o taxă de 75 EUR (excl. TVA) persoanelor care sunt înregistrate, dar care nu participă la eveniment, fără o anulare prealabilă până la data de 12 septembrie 2016.

Centrul Enterprise Europe Network Bacău, din cadrul Camerei de Comerț și Industrie este partener oficial în organizarea evenimentului de brokeraj și oferă asistență firmelor din România în vederea înregistrării la eveniment.

După data de 1 septembrie, firmele înregistrate vor avea posibilitatea să-și stabilească întâlniri de afaceri cu ceilalți participanți la evenimentul de brokeraj, în funcție de interes.

Pentru sprijin în vederea înregistrării la sesiunile de brokeraj și realizarea agendei de întâlniri profesionale cu potențiali parteneri de afaceri prezenți la evenimentul de matchmaking din Ungaria, vă stă la dispoziție **Centrul EEN Bacău** la tel: 0748 886 428, email ccibc@ccibc.ro, Petronela STEFAN, Coordonator Centru.

Misiune economică în Belarus – întâlniri de afaceri între întreprinzătorii români și belaruși



Cu sprijinul rețelei oficiale a Comisiei Europene - Enterprise Europe Network (EEN), Centrele EEN din Romania, respectiv: EEN Bacău, EEN Prahova, EEN Constanța și Centrul EEN din Minsk, Belarus, au organizat o misiune economică în Belarus.

Evenimentul s-a desfășurat pe parcursul a două zile, 11 – 12 mai 2016, cu ocazia celei de-a doua sesiuni a Comisiei Interguvernamentale de Cooperare Economică Belaruso-Romane.

În cadrul evenimentului au fost prezente 21 de firme românești interesate de stabilirea de contacte cu parteneri de afaceri din Belarus și pătrunderea produselor și serviciilor sale pe piața belarusă.

La întâlnirile de afaceri au participat 25 de întreprinzători din Belarus care s-au pliat pe profilul firmelor din România, efectuându-se un număr total de 192 întâlniri B to B.

Cu această ocazie, întreprinzătorii români au avut prilejul de a participa la o serie de evenimente, respectiv:

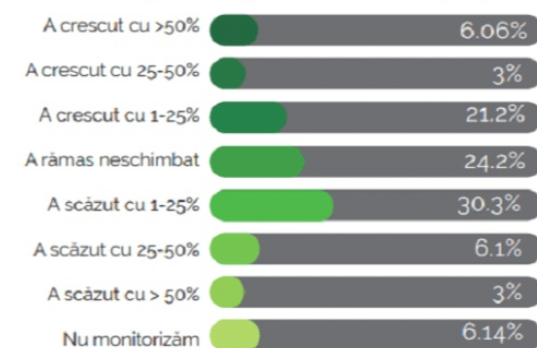
11 Mai 2016:

- ★ Forumul economic Bilateral Belaruso –Român, organizat sub președinția Camerelor de Comerț și Industrie din Belarus
- ★ Bursa de contacte și cooperare – întâlniri de afaceri cu parteneri din Belarus
- ★ Vizite de lucru la firme din Belarus

12 Mai 2016:

- ★ Întrunirea Comisiei Interguvernamentale Belaruso-Române
- ★ Bursa de contacte și cooperare – întâlniri de afaceri cu parteneri din Belarus

Evoluția consumului de energie față de anul trecut



În GBI 2016, 57,9% dintre companii au derulat campanii de conștientizare și instruire a angajaților pe teme de eficiență în utilizarea energiei. Este important de remarcat că în domeniul eficienței energetice, un progres deosebit poate avea loc fără a fi necesare investiții capitale, ci doar prin cultivarea unei atitudini corecte față de economia de energie. Este interesant de observat că, chiar și în lipsa sistemelor de management energetic, 59,46% dintre companii au implementat în 2015 măsuri de eficiență energetică, iar 64% dintre acestea au și generat reduceri imediate ale consumurilor energetice.

Un alt progres remarcat în ediția GBI 2016 este numărul destul de mare de companii care au făcut investiții în utilizarea eficientă a energiei (61,54% față de 48,7% în 2014), chiar dacă, raportat la cifra de afaceri, doar 7,7% au depășit 5% din cifra de afaceri, și doar 20% au depășit 2% din aceasta.

Sursa: www.green-report.ro

Gabriela Macoveiu
ADR Nord-Est

Cum a evoluat economia României în 9 ani de la aderarea la UE

Produsul intern brut al României a crescut cu peste 60%, în euro, față de 2006, dar marile schimbări aduse de aderarea la blocul comunitar au fost explozia comerțului exterior și evoluția forței de muncă.

În 2006, produsul intern brut se ridica la 344,65 miliarde de lei (97,8 miliarde de euro), pentru a urca în 2007, primul an al României în UE, la 412,76 miliarde de lei (124 miliarde de euro).

Anul trecut, PIB al României a fost de 712,83 miliarde de lei (160 miliarde de euro), mai mult decât dublu în termeni nominali față de 2006 și în creștere semnificativă raportat la euro. Iar avansul ar fi fost și mai mare dacă economia locală nu ar fi fost lovită de criza financiară de după 2008, când PIB a scăzut dramatic.

În ultima perioadă, România este, din nou, printre campioanele creșterilor în UE, iar estimarea pentru acest an vizează un avans de circa 4 procente, ceea ce ar duce PIB la 757 miliarde de lei (aproximativ 170 miliarde de euro).

Beneficiar net de fonduri UE

Dacă banii alocați pentru consum sunt din ce în ce mai mulți, nu aceeași tendință se înregistrează și în domeniul investițiilor. Cu toate că România are în continuare o nevoie acută de lucrări de infrastructură, atragerea fondurilor structurale de la bugetul UE nu este punctul forte al autorităților locale.

Totuși, România a atras fonduri UE de peste 35 de miliarde de euro (structurale și subvenții pentru fermieri) în aproape un deceniu, virând mai mult de 12,5 miliarde de euro la bugetul Uniunii în acest timp. Deocamdată, România este net beneficiar de fonduri de la UE, dar potențialul este mult mai ridicat.

Anii 2006-2008 au fost „perioada de glorie” a atragerii de investiții străine, cu 8,7, 7 și, respectiv, 9,2 miliarde de euro, față de circa 2,7 miliarde de euro atârnând în 2014 câtși în 2015. În urmă cu un deceniu, companiile străine vedeau un potențial imens din intrarea în UE și se îngrămădeau să deschidă noi capacități de producție. Acum, după o criză financiară și economică foarte serioasă, investitorii nu se mai înghesuie să aloce fonduri pentru România, situație care se vede și în cursul de schimb.

Anii 2006-2007 au fost și perioada cea mai bună a leului, când un euro valora aproximativ 3,5 lei, față de circa 4,5 acum.

Cât exportăm în UE

O altă evoluție importantă a ultimului deceniu a fost dezvoltarea comerțului internațional, favorizat de libera

Exporturile României se situau la nivelul sumei de 25,85 miliarde de euro, iar importurile au fost de 37,6 miliarde de euro în 2006. Deficitul s-a accentuat în 2007, când exporturile au crescut, cu 14.3%, la 29,55 miliarde de euro, dar importul a accelerat (plus 26%) la 47,37 miliarde de euro.

Anul trecut, exporturile României au atins 54,6 miliarde de euro, dintre care 40,2 miliarde numai către țările UE, o creștere de peste 50% comparativ cu totalul exporturilor dinainte de aderare. Importurile au însumat aproape 63 miliarde de euro în 2016, dintre care 48,6 miliarde de euro din alte state membre.

De altfel, comerțul exterior a fost aproape singurul mare indicator economic care a crescut de la momentul aderării, fiind un sprijin puternic în perioada de criză economică.

La aproape un deceniu de la intrarea în Uniune, România arată diferit, iar avantajele economice aduse de aderare sunt net superioare dezavantajelor. Acum, România trebuie să încerce să accelereze recuperarea decalajelor și să atragă cât mai mulți bani de la UE cât timp aceștia mai sunt disponibili.

Sursa: www.euractiv.ro

Diana COJOCARU-BELTEU
CCINA Constanța

Drepturi de proprietate intelectuală



Aveți o idee inovatoare? Înainte de a o face publică, ar fi bine să o protejați cu ajutorul drepturilor de proprietate intelectuală (DPI). Ideile mari au valoare doar dacă puteți dovedi *legal* că acestea vă aparțin.

Ce înseamnă proprietate intelectuală?

Proprietatea intelectuală include produse, acțiuni sau procese pe care le-ați creat și care vă oferă un avantaj competitiv.

pag.4

Există trei subcategorii:

- ★ **Proprietatea industrială:** invenții (brevete), mărci înregistrate, desene industriale, noi varietăți de plante și indicații de origine geografică
- ★ **Opere artistice protejate de drepturile de autor:** lucrări literare și artistice originale, muzică, programe de radio și televiziune, software, baze de date, proiecte arhitecturale, creații publicitare și de multimedia
- ★ **Strategii comerciale:** secrete comerciale, know-how, acorduri de confidențialitate, producție rapidă.

Cum îmi pot proteja drepturile de proprietate intelectuală?

Vă puteți proteja proprietatea intelectuală cu ajutorul drepturilor stabilite de Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale (OMPI). Forma de protecție depinde de tipul de proprietate intelectuală:

- ★ **brevetele** - vă permit să împiedicați părțile terțe să fabrice, să utilizeze sau să vândă invenția dumneavoastră pe o anumită perioadă de timp, în funcție de tipul de invenție
- ★ **mărcile înregistrate** - protejează numele produsului, împiedicând alte companii să vândă un produs cu aceeași denumire
- ★ **drepturile de autor** - vă permit să controlați producția, distribuția, difuzarea sau reprezentarea publică a operei dumneavoastră. Drepturile de autor se acordă automat, fără să fie necesară înregistrarea oficială. Puteți folosi imediat simbolul drepturilor de autor (©).

Drepturile de proprietate intelectuală sunt protejate mai ales de legislațiile naționale și mai puțin de legislația UE. Apărarea lor în fiecare țară din UE poate fi complicată și costisitoare. **Puteți face economie de timp și bani protejându-vă proprietatea intelectuală la nivelul UE.**

Dacă vă desfășurați activitatea în mai multe țări din UE, marca înregistrată a Uniunii Europene și modelul său deswntul comunitar înregistrat vă oferă protecție în toate cele 28 de state membre și nu trebuie să vă înregistrați decât o singură dată. Vă puteți înregistra marca sau desenul ori modelul în oricare din cele 23 de limbi oficiale ale UE, depunând o singură cerere la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală. Suma pe care trebuie să o achitați este de 850EUR pentru o marcă înregistrată și de 350EUR pentru un desen sau model industrial comunitar. Pentru a obține un **brevet național** vă puteți adresa oficiului competent din țara UE în cauză, iar pentru a obține un **brevet european** trebuie să depuneți o cerere la Oficiul European de Brevete. Totuși, brevetul european trebuie să fie validat de oficiul național de

axat pe furnizarea, prin compensarea agricultorilor din UE pentru reducerea volumelor de producție.

De asemenea, executivul a exclus orice idee de reintroduce a cotei de lapte, chiar și temporar, deoarece "nu este o opțiune politică și din punct de vedere legal nu este posibil".

Dezbateri aprinse în Germania

La Berlin, politica agricolă a fost dominată de criza laptelui timp de luni de zile. Prețurile sunt la pământ și tot mai mulți agricultori se tem pentru traiul lor.

În luna aprilie, producția de lapte din Germania a arătat un preț mediu de 25,78 cenți, care nu acoperă nici măcar două treimi din costurile de producție, în valoare de peste 44,60 cenți pe kilogramul de lapte.

Cu toate acestea, ministrul german al Agriculturii, Christian Schmidt, împărtășește opinia lui Hogan că nu ar trebui să existe nicio întoarcere la cotele de lapte. El crede că, dacă fermierii nu taie din producția de lapte în mod voluntar, atunci aceștia ar trebui să nu mai aștepte ajutor financiar din partea UE.

Mulți fermieri germani au criticat legătura fondurilor cu reducerea producției de lapte și au cerut guvernului să aloce în mod corect pachetul de ajutor convenit de Consiliul pentru agricultură și pescuit.

Sursa: www.euractiv.ro

Mihaela-Paula Mihalache
IPA SA Galati

România va transpune Directiva privind integrarea sistemului feroviar în spațiul feroviar unic european

Conform unui comunicat al Ministerului Transporturilor, **România va transpune Directiva Europeană privind integrarea sistemului feroviar în spațiul feroviar unic european.** Documentul a fost avizat de Guvernul României și va fi transmis Parlamentului pentru aprobare în procedură de urgență.

Astfel, **actul normativ stabilește o serie de reglementări pentru toate sectoarele domeniului feroviar:** – reguli privind finanțarea și administrarea infrastructurii feroviare;

★ reguli privind licențierea și activitatea operatorilor feroviari;

★ reguli privind stabilirea și perceperea tarifelor pentru utilizarea infrastructurii feroviare;

★ reguli privind alocarea capacităților de infrastructură feroviară și accesul la infrastructura feroviară și la infrastructurile de servicii;

★ reguli privind funcționarea organismului național de supraveghere în domeniul feroviar.

★ Ministerul Transporturilor menționează că prin implementarea directivei, **infrastructura feroviară va avea multiple avantaje economico-sociale**, și anume: creșterea competitivității transportului feroviar de călători și de mărfuri pe piața internă a serviciilor de transport;

★ consolidarea sistemului național de servicii publice de transport feroviar de călători și

★ creșterea eficienței atragerii de fonduri europene pentru dezvoltarea infrastructurii de transport feroviar.

Sursa: www.lexcafe.ro

Vasili APOSTOL

IPA Galati

Întâlniri de afaceri la Open4Business, Ungaria, 19-21 septembrie 2016



Camera de Comerț și Industrie din Ungaria – Pécs, Baranya, în parteneriat cu Enterprise Europe Network din Pécs, organizează, în perioada **19-21 septembrie 2016**, evenimentul de matchmaking "**Open4Business**" în Pécs, Ungaria.

Evenimentul se adresează reprezentanților întreprinderilor și clusterelor din diferite țări europene

pag.17

Exporturile agroalimentare din UE sunt în prezent în valoare de peste 120 de miliarde de euro anual, ceea ce face din UE un lider în vânzările de produse alimentare la nivel mondial.

În prezent, primele cinci destinații pentru UE în materie de exporturi agroalimentare sunt SUA, China, Elveția, Rusia și Japonia.

Conform unui alt raport, Statele Unite ale Americii sunt de departe partenerul comercial cel mai important al Uniunii, absorbind 15% din totalul exporturilor și fiind în creștere. În 2015, vânzările către Statele Unite au crescut cu 19%, dar cea mai rapidă creștere a fost înregistrată pentru China (+39%).

În timp ce în 2014 creșterea părea să se stabilizeze (+2%), în 2015 valoarea exporturilor a crescut cu mai mult de 3 miliarde de euro și a ajuns la 10 miliarde de euro.

Dar fermierii din UE susțin că politică agricolă comună (PAC) actuală nu este complet echipată pentru a face față crizelor de pe piețele agricole.

PAC este "ineficientă"

Asociația agricultorilor pan-europeni Copa-Cogeca a declarat pentru EurActiv.com că găsirea unor noi piețe de desfacere este o prioritate de top, dar că este "nevoie de timp".

Secretarul General Copa-Cogeca, Pekka Pesonen, remarcat faptul că, în ciuda faptului că exporturile agricole ale UE au crescut cu 5,7% în 2015, agricultorii din UE ar trebui să beneficieze mai mult de acest câștig.

Pesonen spune că au fost necesare contracte scrise între producători, procesatori și comercianți, care trebuie să garanteze că agricultorii primesc un preț corect pentru produsele lor și sunt plătite la timp.

Pesonen a continuat, spunând că agricultorii din UE au nevoie de legislație legală la nivelul UE, astfel încât operatorii să fie amendați atunci când încalcă legea.

"Începem deja discuțiile asupra PAC post-2020 pentru a ne asigura că avem un sector agricol mai bun în viitor, care

este mai capabil să răspundă la crize agricole. PAC actuală nu are suficiente instrumente pentru a asigura acest lucru. Trebuie să dezvoltăm instrumente la nivelul fermei pentru a ajuta fermierii să gestioneze mai bine riscurile de pe piețele din ce în ce volatile", a spus Pesonen.

Sudiștii, cei mai "interesați"

În plus față de "împingerile diplomatice", Comisia Europeană a lansat, de asemenea, o campanie de promovare pentru produsele UE, cu cele 111 milioane de euro, disponibile în cadrul bugetului 2016.

Filozofia din spatele sistemului este aceea de a stimula competitivitatea sectorului agroalimentar în cadrul UE și să sprijine creșterea produselor alimentare europene de calitate la nivel mondial, având în vedere faptul că aproximativ 70% din buget este alocat pentru țările terțe.

Consumatorii, Sănătatea, Agricultură și Agenția Executivă de Alimente (CHAFEA) sunt responsabili pentru aprobarea și punerea în aplicare a propunerilor. Rezultatele sunt așteptate să fie publicate la sfârșitul lunii septembrie.

EurActiv.com a aflat că numărul de cereri depășește pe scară largă bugetul disponibil. Aproximativ 228 de propuneri au fost deja depuse din 25 de state membre, iar Europa de Sud se pare că exprimă un interes enorm.

Din Italia și Grecia, 45, respectiv 41 de propuneri au fost depuse, împreună cu 27 de cereri din Franța. Suedia, Luxemburg și Malta nu au prezentat nicio propunere, în timp ce Germania are un număr foarte redus, având în vedere dimensiunea pieței sale.

"Din păcate, a existat un interes limitat din Germania, cu doar trei propuneri până în prezent, și un număr relativ modest de programe în timpul regimului precedent, cu siguranță, având în vedere dimensiunea sectorului agricol", a subliniat Hogan.

Criza laptelui și a cererii la nivel mondial

Eliminarea cotelor de producție ale UE din aprilie 2015, combinate cu embargoul rusesc și cererea în scădere din China, a dus la o prăbușire a prețurilor la lapte.

La 18 iulie, Comisia a anunțat un nou pachet de 500 milioane de euro, un ajutor pentru a face față crizei fără precedent în sectorul produselor lactate și de creștere a animalelor ale Uniunii Europene. Pachetul este mai mult

brevete în fiecare țară în care aveți nevoie de protecție. În anumite țări, legislația națională prevede traducerea brevetului sau plata unei taxe până la o anumită dată.

sursa: europa.eu

Cristina GOGONCEA

CCIA Galați

Optimizarea motoarelor de căutare pentru o afacere online

Platforma "Atelierul Digital" (<https://atelieruldigital.withgoogle.com/>) a fost creată de Google pentru a oferi instrumentele necesare celor interesați să învețe mai multe despre mediul digital. Aceasta oferă pregătire în lumea digitală sub forma unor cursuri video gratuite, pe o gamă cuprinzătoare de domenii: de la cum să-ți construiești prezența online, la campanii de marketing în social media sau utilizarea mediului mobil pentru a atrage noi clienți.

Programul constă într-o serie de 23 de module gratuite, ce cuprind exemple, studii de caz și detalii despre o arie largă de subiecte - de la cum îți construiești o prezență online până la cum reușești să vinzi mai mult prin intermediul marketing-ului digital. Odata finalizate cursurile online, absolvenții vor primi o certificare din partea Google și IAB Europe. Mai mult, noțiunile învățate reprezintă baza pentru o viitoare carieră în marketing digital, e-commerce sau publicitate online. Diploma se obține după parcurgerea tuturor modulelor din Atelierul Digital. Dacă înțelegi cum funcționează motoarele de căutare, îți poți ajuta afacerea. "Atelierul Digital" îți arată ce este optimizarea pentru motoarele de căutare, cum îți înțeleg motoarele de căutare site-ul și căror aspecte li se acordă pondere mai mare.



În fiecare zi milioane de oameni caută online, de la bilete de avion la grădini zoologice. Aceasta înseamnă că sunt milioane de oportunități pentru ca afacerile să apară în fața potențialilor clienți. Să presupunem că ai o mică fermă și vrei să te extinzi prin vânzări online. Tehnicile SEO ajută motoarele de căutare să-ți înțeleagă mai bine oferta deci atunci când cineva caută cuvinte asociate afacerii tale, cum ar fi "mere bio", ai șanse mai mari să apari în rezultatele lor. Un motor de căutare întoarce rezultate plătite, reclame, și rezultate neplătite. Acestea se mai numesc rezultate organice.

Motoarele de căutare au formule sau algoritmi prin care ordonează listele cu rezultate. Ele cercetează constant internetul pentru conținut nou. Cuvintele pe care le folosești pe site influențează poziția între aceste rezultate. În cazul fermei tale poate fi expresia: "Produse proaspete de fermă". Mai sunt și alți factori, precum numărul de site-uri cu link-uri spre al tău.

Ti se pare neclar? Gândește-te la motorul de căutare ca la un impresar care are scopul de a-i oferi celui sau celei care caută pe web exact ce are nevoie.

Dar cum funcționează treaba asta? Pentru a întoarce cele mai bune rezultate, motoarele de căutare adună cât mai multe informații despre website-uri. Pot urmări cât de populare sunt anumite site-uri sau ce spun oamenii sau alte site-uri despre ele. Pot lua în considerare cuvinte de pe anumite pagini sau cuvinte cheie din codul sursa al site-ului. Fiecare dintre aceste componente va ajuta motorul de căutare să găsească cel mai potrivit rezultat pentru căutarea ta.

Motoarele de căutare iau acum în considerare și poziția geografică. O căutare în Marea Britanie va afișa rezultate locale. Sunt șanse mari ca o căutare similară în Franța să afișeze rezultate diferite. Mai mult, motoarele de căutare iau în considerare device-ul mobil folosit în căutare. Dar, la fel ca un impresar care este în business de ani de zile, algoritmi de căutare evoluează. Ei adaugă din ce în ce mai multă informație de-a lungul timpului.

Te întrebi acum ce poți face ca site-ul tău să fie atractiv pentru un motor de căutare? Iată un bun punct de plecare: motoarele de căutare apreciază cel mai mult conținutul unic, relevant și antrenant. Asigură-te că site-ul tău oferă aceste lucruri!

Sursa: www.startupcafe.ro

Constantin Amarinei
ADR Nord-Est

Regulament nou pentru clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor chimice adoptat de Comisia Europeană



În mai 2016, Comisia Europeană a adoptat Regulamentul (UE) 2016/918 prin modificarea Regulamentului (CE) nr. 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor ("Regulamentul CLP"). Acesta este denumit în mod obișnuit ca "Al 8-lea ATP

pentru CLP".

Regulamentul CLP stabilește:

- ★ norme privind clasificarea pericolelor substanțelor chimice,
- ★ modul în care aceste pericole sunt comunicate prin etichetare
- ★ modul în care sunt ambalate produsele chimice.

Etichetele CLP furnizează informații importante pentru consumatori și lucrători prin:

- ★ pictograme (în formă de diamant roșu),
- ★ fraze de precauție
- ★ alte elemente de etichetare.

Regulamentul CLP se bazează pe Sistemul global armonizat al Națiunilor Unite pentru clasificarea și etichetarea produselor chimice (GHS). Prin urmare, este de așteptat să faciliteze comerțul mondial cu produse chimice, asigurând în același timp o bază armonizată pentru protecția sănătății umane și a mediului înconjurător.

GHS este revizuit la fiecare doi ani pentru a reflecta progresul științific sau pentru a îmbunătăți punerea în aplicare. Acest "Al 8-lea ATP pentru CLP" implementează a 5-a ediție revizuită a GHS. Uniunea Europeană este, prin urmare, una dintre primele regiuni ce pune în aplicare această revizuire.

Această revizuire include modificări legate de normele de clasificare, cum ar fi o clarificare a criteriilor de clasificare pentru anumite clase de pericol și o nouă metodă de testare pentru solide oxidante, precum și dispozițiile de etichetare, cum ar fi o raționalizare a listei de fraze de precauție.

Producătorii, importatorii și utilizatorii din aval sunt obligați să respecte noile norme. Pentru a se asigura că societățile dispun de suficient timp pentru a se adapta și

pentru a evita nevoia de produse de la furnizori implicând re-etichetarea în timp scurt, este prevăzută o perioadă de tranziție de 18 luni de la intrarea în vigoare.

"Al 8-lea ATP pentru CLP" va intra în vigoare la 4 iulie 2016. Aplicarea noilor norme devine obligatorie începând cu 1 februarie 2018, cu toate că acestea pot fi aplicate în mod voluntar înainte de această dată

Sursa: Comisia Europeană

234 de milioane de euro, buget disponibil pentru primul apel POR 2014-2020 destinat microîntreprinderilor



Autoritatea de Management din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice a lansat joi, 26 mai 2016, primul apel de proiecte pentru microîntreprinderi ce vor primi finanțare prin Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020.

Astfel, în perioada 27.07.2016-27.01.2017, se pot depune spre finanțare proiecte – prin POR 2014-2020, Axa prioritară 2 "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii", Prioritatea de investiție 2.1 "Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatarei economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri" – Apelul de proiecte 2.1.A. – Microîntreprinderi. Este primul apel de proiecte destinat mediului privat. Apelul are un buget de 234,12 milioane de euro, bani alocați din Fondul European de Dezvoltare Regională. Pentru acest apel de proiecte pot solicita

electronic la adresa "aeo_ro@customs.ro".

În urma verificării îndeplinirii condițiilor de formă și de fond, ANAF - Direcția Generală a Vămirilor informează în scris solicitantul despre decizia luată privind acceptarea sau respingerea cererii de acordare a statutului de operator economic autorizat. În cazul respingerii, autoritatea emitentă motivează decizia luată.

Respectarea, de către operatorul economic autorizat a condițiilor și criteriilor aplicabile, conform riscurilor identificate în procesul de auditare inițial, se supune reverificării, cel puțin o dată la 3 ani,

Principalele avantaje de care beneficiază titularii certificatelor AEO în de tipul de certificat, sunt:

- ★ Facilitarea accesului la simplificările vamale;
- ★ Reducerea numărului de controale fizice și documentare;
- ★ Tratamente prioritare al transporturilor în cazul în care sunt selectate pentru control;
- ★ Posibilitatea de a alege amplasamentul pentru efectuarea controalelor;
- ★ Posibilitatea de a fi notificat prealabil;
- ★ Reducerea setului de date care trebuie incluse în declarațiile sumare.

Victorița DRAGOMIRESCU
CCINA Constanța

Noua politică agricolă comună (PAC) a UE încă se luptă să găsească noi piețe de export

Comisarul pentru agricultură, Phil Hogan a lansat o "campanie diplomatică" pentru a găsi noi piețe de desfacere pentru produsele UE, dar complexitatea comerțului exterior și piața internă dezechilibrată reprezintă provocări serioase pentru executiv.

Lovită puternic de embargoul rus și de cererea chineză lentă, pe parcursul ultimilor doi ani, agricultura europeană s-a aflat într-o situație de piață dificilă și complex. Comisia Europeană încearcă să găsească noi piețe de desfacere pentru produsele agricole din UE, dar, în același timp, se luptă pentru a stabili piața internă, care suferă de o scădere semnificativă a prețurilor.

UE aruncă bani în lupta producătorilor de lapte

Comisia Europeană a anunțat, luni, pe 18 iulie, un nou ajutor de 500 milioane de euro pentru a face față crizei fără



PAC
2014
2020

precedent de pe piața produselor lactate a UE.

Embargoul rus a pus o presiune enormă asupra luptei pe care o duc piețele agricole ale Uniunii Europene. Schimburile comerciale dintre Rusia și UE a scăzut cu peste 163.4 miliarde de euro între 2013 și anul trecut, iar fermierii din Uniune și cooperativele agricole și-au pierdut principala lor piață de export care valora 5,5 miliarde de euro peste noapte.

Noua politică comună agricolă (2014-2020) se confruntă cu o dublă provocare: stabilizarea piețelor agricole ale UE pe termen scurt și găsirea de noi piețe de desfacere de export pe termen mediu.

Inițiative diplomatice

Comisarul pentru agricultură, Phil Hogan a condus deja mai multe misiuni comerciale în țări din afara Europei pentru a stimula exporturile UE. În luna februarie, Hogan a vizitat Columbia și Mexic. În luna aprilie a plecat în China și Japonia, în timp ce în toamnă, Hogan plănuiește să viziteze Indonezia și Vietnam.

Surse UE au declarat pentru EurActiv.com că și pentru anul viitor sunt "luate în considerare" vizite de promovare.

"În fiecare misiune, am fost însoțit de o delegație de nivel înalt al reprezentanților din UE, întreprinderi agricole și alimentare. S-au întâlnit cu omologii lor din țările terțe și au început să creeze relațiile care vor crește comerțul nostru reciproc", a declarat Hogan, recent, în timpul unui discurs la Conferința Asociației Fermierilor din Germania, la Hanovra.

Potrivit lui Hogan, mentalitate bazată pe export a UE a contribuit în mod substanțial la promovarea produselor.

Statutul de operator economic autorizat (A.E.O) a fost armonizat în conformitate cu prevederile Codului Vamal al Uniunii Europene

Prin Ordinul ANAF nr. 1486/ 29.04.2016, au fost reglementate normele de acordare a statutului de operator economic autorizat, în conformitate cu prevederile Codului vamal al Uniunii Europene.

Statutul de operator economic autorizat cuprinde următoarele tipuri de autorizări și autorizații:

- ★ Autorizație AEO - Simplificări vamale (AEOC) - care permite titularului să beneficieze de anumite simplificări prevăzute de legislația vamală;
- ★ Autorizație AEO - Securitate și siguranță (AEOS) - care permite titularului să beneficieze de facilități în materie de securitate și siguranță, aplicate la intrarea sau la ieșirea mărfurilor de pe teritoriul vamal al Uniunii;
- ★ Autorizație AEO de tip combinat AEOC/AEOS beneficiază de facilități în ceea ce privește controalele vamale referitoare la securitate și de acordurile de recunoaștere reciprocă (MRA), cu țările din afara UE.

Pentru a obține statutul de operator economic autorizat, persoanele care desfășoară, în cadrul activității profesionale, activități reglementate prin legislația vamală, trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- ★ absența unei încălcări grave sau a unor încălcări repetate a legislației vamale și a dispozițiilor fiscale, inclusiv absența unui cazier conținând infracțiuni grave legate de activitatea economică a solicitantului;
- ★ dovedirea de către solicitant a unui nivel ridicat de control al operațiunilor sale și al fluxului mărfurilor, prin intermediul unui sistem de gestionare a registrelor comerciale și, după caz, de transport, care să permită efectuarea adecvată a controalelor vamale;
- ★ solvabilitate financiară, care se consideră a fi dovedită atunci când solicitantul are o situație financiară bună care îi permite să își îndeplinească angajamentele, ținând seama în mod corespunzător de caracteristicile tipului de activitate comercială în cauză;
- ★ pentru operatorii economici autorizați pentru simplificări vamale, standardele practice de competență sau calificările profesionale care sunt în legătură directă cu activitatea desfășurată;
- ★ pentru operatorii economici autorizați pentru securitate și siguranță, standardele de securitate și

siguranță corespunzătoare, care se consideră a fi îndeplinite atunci când solicitantul demonstrează că menține măsurile adecvate pentru a garanta securitatea și siguranța lanțului de aprovizionare internațional.

Statutul de operator economic autorizat este acordat la solicitarea operatorilor economici prin eliberarea de către Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) - Direcția Generală a Vămirilor a unei autorizații AEO, în baza evaluării rezultatelor obținute în urma unui proces de auditare al solicitantului.

Cererea este însoțită obligatoriu de următoarele documente:

- a) chestionarul de autoevaluare AEO. Modelul acestuia și instrucțiunile de completare se regăsesc pe site-ul www.customs.ro, secțiunea "Formulare";
- b) certificatul de înregistrare al operatorului economic, în copie;
- c) actul constitutiv al operatorului economic, cu modificările și completările ulterioare, după caz, în copie;
- d) cazierul judiciar al persoanei care reprezintă legal operatorul economic în raporturile juridice cu autoritățile vamale;
- e) cazierul judiciar al angajatului operatorului economic, responsabil cu reprezentarea acestuia față de autoritatea vamală;
- f) cazierul fiscal și certificatul de atestare fiscală, eliberate de autoritatea fiscală competentă;
- g) o declarație pe propria răspundere depusă de reprezentantul legal al operatorului economic prin care se obligă:

★ să notifice ANAF - Direcției Generale a Vămirilor orice modificare survenită în activitatea pe care urmează să o desfășoare, legată de operațiunile pe care trebuie să le reglementeze autorizația AEO sau de informațiile transmise inițial care au stat la baza eliberării autorizației AEO;

★ să informeze ANAF - Direcția Generală a Vămirilor cu privire la evenimentele semnificative care ar putea afecta autorizarea sa, inclusiv cu privire la cazurile în care apare o modificare a condițiilor de acces la informații sau a modalităților lor prin care informațiile respective sunt făcute disponibile;

h) o declarație pe proprie răspundere depusă de reprezentantul legal al operatorului economic din care să reiasă că proprietarii/acționarii principali sunt/nu sunt cunoscuți de către autoritățile vamale pentru abateri anterioare.

Cererea, însoțită de documentele justificative, se transmite în format letric la registratura ANAF - Direcția Generală a Vămirilor, București în format

finanțare societățile comerciale și cooperative care se încadrează în categoria microîntreprinderilor. Pot primi finanțare investițiile sau activitățile care se referă la construirea, modernizarea și extinderea spațiilor de producție sau prestare a serviciilor, la dotarea cu active corporale, necorporale, inclusiv instrumente de comercializare on-line.

Operatorii economici interesați să obțină finanțare în cadrul acestui apel pot consulta ghidul aferent pe site-ul programului: Ghidul Solicitantului - Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul Apelului de proiecte nr. POR 2016/2/2.1.A-Microîntreprinderi. Ghidul conține informații despre specificitatea proiectelor, completarea și depunerea cererii de finanțare, condiții de eligibilitate, etapele de verificare, evaluare, selecție și contractare a proiectelor. De asemenea, sunt incluse modele pentru Cererea de finanțare și Contractul de finanțare. Prevederile Ghidului se vor completa, acolo unde este cazul, cu prevederile Ghidului general al POR 2014-2020, intitulat „Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020”. Valoarea minimă eligibilă a unui proiect este 25.000 de euro. Valoarea maximă a finanțării nerambursabile solicitate trebuie să respecte normele de acordare a ajutorului de minimis: valoarea maximă a ajutorului de minimis ce poate fi acordat unei întreprinderi unice, din fonduri publice, pe o perioadă de 3 ani fiscali consecutivi (ultimii 2 ani fiscali înainte de data depunerii cererii de finanțare și anul curent depunerii cererii de finanțare) este de 200.000 de euro, echivalent în lei. Finanțarea nerambursabilă solicitată se poate situa la cel mult 90% din valoarea eligibilă a proiectului. Cererile de finanțare se depun prin intermediul aplicației MySMIS, disponibilă la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/mysmis>.

Programul Operațional Regional-POR 2014-2020 urmează POR 2007-2013 și este unul dintre programele prin care România poate accesa fondurile europene structurale și de investiții provenite din Fondul European

pentru Dezvoltare Regională (FEDR), în perioada actuală de programare. Obiectivul său general este creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic. Aceste obiective sunt traduse în 11 axe prioritare (plus o axă de asistență tehnică), care au în total o alocare estimată de 8,25 miliarde euro, din care 6,7 miliarde de euro reprezintă sprijinul UE, prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), iar 1,5 miliarde de euro - contribuția națională.

Sursa: www.inforegio.ro

Cristina Bălașa

Tehnopolis Iași

Bugetul Uniunii Europene în anul 2017



Comisia Europeană a înaintat joi, 30 iunie, proiectul de buget al Uniunii Europene pentru 2017, ce include plăți în valoare de 134,9 miliarde de euro. Principalele

obiective pentru anul viitor vor fi susținerea creșterii economice în Uniunea Europeană și contribuția la ameliorarea provocărilor umanitare și de securitate din vecinătatea Uniunii. Astfel, vor fi acordate mai multe fonduri pentru investițiile în creșterea economică, crearea de locuri de muncă și competitivitate, dar și pentru protecția frontierelor externe, consolidarea securității în interiorul și în afara Uniunii, precum și pentru politicile privind refugiații și tratarea cauzelor profunde ale

migrației.

Kristalina Georgieva, vicepreședinte al Comisiei Europene, responsabil pentru buget și resurse umane, a declarat: „Uniunea Europeană se confruntă cu provocări majore. În aceste timpuri grele, un buget eficient și bine direcționat nu este un lux, ci o necesitate. Acesta poate facilita atenuarea șocurilor, stimulând economia și contribuind la soluționarea unor probleme precum criza refugiaților. Ca întotdeauna, ne concentrăm pe rezultate. Dorim să ne asigurăm că fiecare euro din bugetul UE este cheltuit cu folos.”

Propunerea Comisiei Europene prevede alocarea a 21,1 miliarde de euro pentru creșterea economică, ocuparea forței de muncă și competitivitate, 2,66 miliarde de euro pentru Fondul European pentru Investiții Strategice (FEIS) și alte 53,57 miliarde de euro pentru sprijinirea investițiilor productive și reformelor structurale. Totodată, a fost prevăzut un sprijin destinat agricultorilor europeni în valoare totală de 42,9 miliarde de euro.

Proiectul de buget include o alocare de 5,2 miliarde de euro pentru consolidarea frontierelor externe ale Uniunii și abordarea crizei refugiaților și a migrației neregulate, din care 3 miliarde pentru acțiunile de pe teritoriul Uniunii Europene, cum ar fi înființarea pazei de coastă europene sau a unei agenții pentru azil, și 2,2 miliarde de euro pentru cele desfășurate în afara ei.

Proiectul de buget pentru 2017 prevede două sume pentru fiecare program care urmează să fie finanțat: angajamente și plăți. „Angajamentele” se referă la finanțările care pot fi convenite prin contracte într-un anumit an, în timp ce „plățile” desemnează sumele plătite efectiv. El reprezintă aproximativ 1% din PIB-ul Uniunii Europene și are un impact pozitiv major datorită efectului de multiplicare și accentului pus pe rezultate.

Sursa: http://ec.europa.eu/romania/news/30062016_proiect_buget_ue_2017_ro.htm

Bogdan Chelariu
ADR Nord-Est

CE propune semnarea Acordului comercial între UE și Canada

Pe data de 5 iulie 2016 Comisia Europeană a propus în mod oficial Consiliului UE semnarea și încheierea unui acord de liber schimb între UE și Canada, cunoscut sub numele de Acordul economic și comercial cuprinzător sau CETA. Acordul este un important pas înainte pentru multe întreprinderi mici și mijlocii din comunitățile rurale care

pag.8



comercializează produse agricole. Ei vor putea beneficia acum de acordul de liber schimb, Canada fiind de acord să protejeze produsele distincte din regiuni geografice specifice ale UE.

Cetățenii și întreprinderile — mari și mici — din întreaga Europă ar urma să beneficieze de pe urma acestui acord începând din prima zi a punerii sale în aplicare. Pentru a permite semnarea neîntârziată și aplicarea provizorie, astfel încât beneficiile preconizate să fie valorificate fără întârzieri inutile, Comisia a decis să propună CETA sub forma unui acord „mixt”. Aceasta se face fără a aduce atingere opiniei juridice a acestuia, astfel cum este exprimată într-o cauză în curs de examinare de către Curtea de Justiție a Uniunii Europene privind acordul comercial încheiat între UE și Singapore. Aceasta etapă reprezintă contribuția Comisiei pentru ca acordul să fie semnat cu ocazia următoarei reuniuni la nivel înalt UE-Canada, în luna octombrie.

Președintele Jean-Claude Juncker a declarat: „Acordul comercial între UE și Canada este cel mai bun și cel mai progresiv acord comercial pe care îl avem și doresc ca acesta să intre în vigoare cât mai curând posibil. Acordul oferă noi oportunități pentru întreprinderile europene, promovând în același timp standardele noastre ridicate în beneficiul cetățenilor noștri. Am analizat argumentele juridice și am ascultat opiniile șefilor de stat sau de guvern, precum și opiniile parlamentelor naționale. Acum este momentul să trecem la acțiune. Este în joc credibilitatea politicii comerciale a Europei”.

După unda verde primită din partea Consiliului și aprobarea Parlamentului European, aplicarea cu titlu provizoriu a acordului va fi posibilă. Încă din prima zi a aplicării, CETA va elimina aproape toate taxele vamale, ceea ce va permite întreprinderilor din UE să economisească sute de milioane de euro pe an din plata taxelor vamale și, prin urmare, va aduce beneficii consumatorilor europeni în mod direct, prin reducerea prețurilor și diversificarea ofertei de produse importate din Canada.

în interiorul incubatoarelor), în funcție de cerințe, pot să se bucure de:

- ★ consiliere managerială și cooperare constantă a companiilor rezidente;
- ★ acces la servicii de formare profesională pentru nevoile actuale și viitoare ale pieței;
- ★ servicii profesionale financiare, juridice și de contabilitate;
- ★ cumpărare colectivă de servicii și produse;
- ★ acces la fonduri nonguvernamentale pentru dezvoltarea economică;
- ★ acces la surse de finanțare, investiții și capital de lucru;
- ★ contacte cu investitori individuali, fonduri cu capital de risc;
- ★ transfer și comercializare de tehnologie, precum și contacte cu universități și institute de cercetare și dezvoltare;
- ★ servicii privind internaționalizarea IMM-urilor;
- ★ servicii privind managementul general al spațiului incubatorului de afaceri.

Serviciile de accelerator de afaceri constau în acordarea de granturi și alocații financiare rambursabile, de către administratorul incubatorului de afaceri, pentru dezvoltarea și susținerea activității rezidentului, prin intermediul programelor de finanțare a start-up-urilor sau din alte surse atrase de acesta, în condițiile contractuale stabilite de părți, pentru a reduce timpul necesar lansării pe piață de produse sau servicii, prin intermediul investitorilor individuali sau al capitalurilor de risc.

Sursa: <http://www.avocatnet.ro>

Liliana Baicu
ADR Nord-Est

Raportarea informațiilor nefinanciare – Directiva 2014/95/UE

Începând cu ianuarie 2017, vor fi aplicate prevederile Directivei 2014/95/UE care stabilesc obligativitatea prezentării de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari care sunt de interes public și care au peste 500 de angajați.

Modalitățile prin care Directiva Europeană stabilește prezentarea acestor tipuri de informații sunt, fie printr-o declarație nefinanciară, pe care să o includă în raportul anual de gestiune, fie printr-un raport separat, care să fie



publicat în maxim 6 luni de la data bilanțului.

Indiferent de forma de prezentare aleasă, informațiile nefinanciare vor acoperi aspectele de

personal, respectarea drepturilor omului și combaterea corupției și a dării de mită, în măsura în care, acestea sunt necesare pentru înțelegerea dezvoltării, performanței și impactului pe care întreprinderea o are în comunitate (performanța de dezvoltare durabilă). Astfel, declarația sau raportul vor cuprinde:

- ★ O descriere succintă a modului de afaceri al întreprinderii;
- ★ O descriere a politicilor adoptate în legătură cu aspectele de mai sus, inclusiv a procedurilor de diligență necesară aplicate;
- ★ Rezultatele acestor politici;
- ★ Principalele riscuri legate de aceste aspecte care rezultă din activitățile întreprinderii, precum și, atunci când este relevant și proporțional, relațiile sale de afaceri, produsele sau serviciile sale care ar putea avea un impact negativ asupra domeniilor respective și modul în care întreprinderea gestionează aceste riscuri;
- ★ Indicatori cheie de performanță nefinanciară relevanți pentru activitatea specifică a întreprinderii.

În situația în care, întreprinderea nu cuprinde în această declarație sau raport, informații cu privire la unul dintre aceste aspecte, trebuie să explice și să motiveze în mod clar acest lucru. De asemenea, în cazuri excepționale, statul membru va putea permite ca o serie de informații care ar aduce prejudicii grave poziției comerciale a întreprinderii, să fie omise, sub rezerva unei motivări clare și să nu împiedice o înțelegere corectă și echilibrată a performanței de dezvoltare durabilă a întreprinderii.

În prezent, firmele din România, care raportează informații nefinanciare, o fac în mod voluntar, sub forma Rapoartelor de Dezvoltare Durabilă sau Rapoartelor de responsabilitate socială. În anul 2017, acestea vor fi mai pregătite să se conformeze prevederilor Directivei Europene 2014/95, fiind necesare doar revizuirii ale sistemului de raportare deja pus în practică.

Sursa: Comisia Europeană

pag.13

Noi reglementări privind înființarea incubatoarelor de afaceri



Începând cu data de 23 iunie 2016, potrivit Legii nr.102/2016, firmele care înființază incubatoare de afaceri pentru a ajuta IMM-urile să se dezvolte pot beneficia de facilități fiscale. Fondatorii pot să fie atât persoanele juridice de drept privat, cât și autoritățile publice locale, instituțiile/consorțiile de instituții de învățământ superior, institutele, centrele și stațiunile de cercetare-dezvoltare și camerele de comerț care înființază incubatoare de afaceri.

Astfel, fondatorii incubatoarelor de afaceri au dreptul la o serie de facilități fiscale, ce vor fi acordate în baza unor scheme de ajutor de stat, respectiv:

- ★ scutire de la plata impozitului pe teren, corespunzător terenului aferent incubatorului de afaceri, cu aprobarea autorităților locale;
- ★ scutire de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din incubatorul de afaceri, cu aprobarea autorităților locale;
- ★ scutiri de la plata oricăror taxe datorate pentru eliberarea oricăror certificate de urbanism, autorizații de construire și/sau desființare de construcții pentru terenurile și clădirile aferente incubatorului de afaceri, cu aprobarea autorităților locale.

Fondatorii incubatoarelor pot să beneficieze și de alte facilități ce pot fi acordate de autoritățile publice centrale sau locale.

Titlul de incubator de afaceri este acordat prin ordin și are o valabilitate de zece ani. La cerere, perioada de valabilitate poate fi prelungită tot cu câte zece ani, cât timp incubatorul îndeplinește în continuare condițiile impuse de lege. Conform Legii nr. 102/2016, tipurile de incubatoare ce pot fi înființate sunt:

- ★ incubator de afaceri cu portofoliu mixt (vizează IMM-urile cu potențial de creștere dintr-o gamă

largă de sectoare);

- ★ incubator de afaceri tehnologic (vizează IMM-urile cu potențial de creștere tehnologică);
- ★ incubator academic de afaceri (vizează IMM-urile a căror activitate rezidă în aplicarea/folosirea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare din cadrul unei universități sau institut de cercetare sau dezvoltă inițiativa antreprenorială din mediul universitar, având ca obiectiv reținerea tinerilor în comunitate și comercializarea tehnologiilor elaborate și dezvoltate de studenți sau de facultate);
- ★ agroincubator de afaceri (vizează IMM-urile sau societățile agricole);
- ★ incubator de afaceri social (folosește spiritul antreprenorial și inovația pentru a crea impact social);
- ★ incubator specific unui sector (oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă într-un anumit sector, expresie a potențialului endogen existent în acel teritoriu);
- ★ incubator virtual (oferă servicii de incubare prin internet, sub forma portalurilor de afaceri);
- ★ incubator pentru activități nonagricole în mediul rural.

Incubatoarele de afaceri sunt structuri pentru sprijinirea afacerilor, care urmăresc crearea unui mediu favorabil și sustenabil pentru IMM-urile nou-înființate. Concret, prin reglementarea regimului juridic al incubatoarelor, se va stimula crearea de noi locuri de muncă, diversificarea economiilor și crearea unui mediu antreprenorial în comunitățile locale.

Oferta de servicii a incubatoarelor de afaceri include:

- ★ servicii pentru potențialii beneficiari în perioada de preincubare, pentru maximum șase luni;
- ★ servicii de incubare pentru un ciclu de incubare de maximum trei ani;
- ★ servicii de accelerator de afaceri pentru maximum doi ani.

Serviciile de preincubare sunt oferite înainte de ciclul efectiv de incubare și includ sesiuni de informare, seminarii, formare profesională și antreprenorială și consultanță juridică. Serviciile de accelerator de afaceri constau în granturi și alocații financiare rambursabile, pentru reducerea timpului necesar lansării de produse sau servicii.

Rezidenții (IMM-uri care desfășoară activități economice

Multi producatori agricoli din UE considera ca acordul comercial UE-Canada reprezinta o mare oportunitate pentru afacerile lor. Fermieri si producatorii europeni au incercat de mult timp sa intre pe piata canadiana, dar barierele ridicate de reglementari si birocratie nu au facut ca acest lucru sa fie usor. CETA va remedia o serie intreaga de probleme pentru a face afacerile cu Canada mult mai usoare pentru companiile europene de toate dimensiunile. Odata aplicat, acesta va oferi mai multe oportunitati de afaceri in Canada pentru firmele din UE si va sprijini noi locuri de munca in Europa.

In afara de reducerea taxelor vamale, CETA va contribui la reducerea costurilor pentru intreprinderile din UE, in special pentru intreprinderile mai mici. Acest lucru se va intampla prin recunoasterea reciproca a asa-numitelor „*certIFICATE DE EVALUARE A CONFORMITATII*” pentru o gama larga de produse, de la produse electrice pana la jucarii. De exemplu, daca o societate din UE doreste sa exporte jucarii, va trebui doar sa isi testeze produsul o singura data, in Europa, in scopul de a obtine un certificat valabil pentru Canada, economisind astfel timp si bani.

De asemenea, Canada s-a angajat sa urmeze abordarea UE si sa publice toate licitatiile pentru achizitii publice pe un site internet unic. Intreprinderile din UE interesate vor putea avea astfel mult mai usor acces la informatiile de care au nevoie cu privire la astfel de licitatii.

Peste 140 de indicatii geografice europene pentru produse alimentare si bauturi (de la Tiroler Speck, din Austria, la branza Gouda si branzeturile Roquefort din Tarile de Jos si, respectiv, Franta) vor beneficia de un nivel de protectie ridicat pe piata canadiana, pe cand fara acest acord o astfel de protectie nu ar exista. CETA va garanta ca doar produsele originale pot fi vandute in Canada sub aceste denumiri.

Mai multe detalii despre acordul comercial intre UE si Canada - CETA, accesand urmatorul link:

<http://ec.europa.eu/ceta>

Sursa: www.gazetadeagricultura.info

Comisia Europeană a aprobat relocarea a 265 de milioane de euro pentru IMM-uri și cercetare

CE a aprobat transferul a 265 de milioane de euro pentru proiecte performante din cadrul axelor prioritare "Un sistem de producție inovativ și eco-eficient" și "Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare pentru competitivitate".

Transferul a avut loc în interiorul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE)



2007-2013.

Decizia Comisiei Europene suplimentează alocarea atât pentru Axa prioritară 1 "Un sistem de producție inovativ și eco-eficient", cu peste

155 de milioane de euro, cât și pentru Axa Prioritară 2 "Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare pentru competitivitate", cu aproape 110 milioane de euro.

Cei aproximativ 265 de milioane de euro, realocați în interiorul POS CCE, provin din domeniul în care România a întâmpinat dificultăți de implementare.

"Prin această decizie, România beneficiază de o șansă în plus pentru finanțarea domeniilor de succes din Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”. Cele două axe prioritare, ce vor primi finanțare în plus, au funcționat bine și au depășit plafonul de investiții prevăzut inițial. Cu ajutorul acestui transfer de fonduri, aprobat de Comisia Europeană, proiecte de succes vor beneficia de sprijin financiar european, ceea ce va ridica povara de pe bugetul național", a declarat comisarul Corina Crețu, potrivit unui comunicat al CE.

Sursa: www.euractiv.ro

Emilia Mihaela COSERU

IPA Galati

Conturi anuale

Întocmirea **conturilor anuale** nu este doar o obligație legală. Ea vă permite în același timp să monitorizați sănătatea întreprinderii dumneavoastră, urmărind permanent încasările și cheltuielile efectuate. Societățile cu răspundere limitată care desfășoară activități în UE, indiferent de dimensiune, trebuie să pregătească un set de situații financiare pe care să-l depună la registrul întreprinderilor din țara relevantă.

Dacă desfășurați activități independente sau dacă întreprinderea dumneavoastră este membră a unei societăți cu răspundere nelimitată, nu vi se aplică normele UE, ci cele decise la nivelul fiecărui stat membru.

Norme mai simple pentru întreprinderile mici

Întreprinderile mici (cu maximum 50 de angajați) trebuie

să întocmească mai puține situații financiare, respectiv un bilanț, un cont de profit și pierderi și câteva note explicative. Unele state membre pot solicita, în plus, un audit și un raport de gestiune.

Norme mult mai simple pentru microîntreprinderi

Sunt considerate microîntreprinderi societățile care au:

- ★ mai puțin de **10 angajați**
- ★ un **bilanț total** mai mic de **350 000 EUR**
- ★ o **cifră de afaceri netă** mai mică de **700 000 EUR**

Statele membre pot stabili valori mai mici pentru acești indicatori. De aceea, vă recomandăm să verificați plafoanele stabilite în fiecare țară în parte. Atenție! Dacă întreprinderea dumneavoastră nu îndeplinește 2 ani la rând 2 din aceste 3 criterii, nu va mai fi considerată microîntreprindere, și în consecință i se vor aplica normele valabile pentru întreprinderile mici!

În funcție de statul membru în care aveți sediul, regimul mult simplificat aplicabil microîntreprinderilor poate să prevadă:

- ★ **obligații reduse de informare în notele explicative** anexate conturilor – elementele explicitate la sfârșitul bilanțului nu trebuie să fie explicitate și în raportul anual
- ★ **publicare simplificată** a conturilor – acestea pot fi trimise unei singure autorități, de exemplu administrației fiscale, care le publică în numele dumneavoastră
- ★ **prezentare simplificată** a bilanțului și a contului de profit și pierderi
- ★ scutire de la obligația **de a întocmi conturi de regularizare** - fac excepție cheltuielile legate de materii prime și consumabile, personal, ajustări de valoare și impozite

Deși aceste simplificări sunt permise de legislația UE, nu toate statele membre le aplică.

sursa: europa.eu

Manuela BACIU

CCIA Galați

EORI - NUMĂRUL UNIC DE IDENTIFICARE ÎN UE



Numărul EORI este un **număr unic de înregistrare și identificare în Uniunea Europeană**, pe care autoritățile vamale sau alte autorități desemnate de către statele membre îl atribuie operatorilor economici, în vederea utilizării acestuia la toate operațiunile vamale derulate de aceștia pe întreg teritoriul Uniunii Europene.

Numărul de Înregistrare și Identificare a Operatorilor Economici - EORI constituie o referință comună în relațiile operatorilor economici cu autoritățile vamale de pe întreg teritoriul Uniunii Europene, precum și pentru schimbul de informații între autoritățile vamale și între autoritățile vamale și alte autorități.

Persoanele care sunt obligate să solicite atribuirea unui număr EORI sunt: **operatorii economici** (persoanele care, în cadrul activităților lor profesionale, exercită activități reglementate de legislația vamală, cum ar fi operațiunile de import, export, tranzit, depozitare, reprezentare, precum și operațiuni prealabile sosirii/plecării mărfurilor care se introduc/scot de pe teritoriul Comunității);

persoanele, altele decât operatorii economici, care introduc/scot mărfuri în/din Uniunea Europeană.

În România, autoritatea competentă cu înregistrarea și atribuirea numerelor EORI este **Direcția Generală a Vănilor**. Numerele EORI vor fi solicitate la Direcțiile Regionale Vamale în a căror rază de competență teritorială își au sediul/sunt stabilite sau, în cazuri excepționale, la birourile vamale de frontieră. Acordarea numărului EORI se face pe baza unei cereri, care poate fi completată prin utilizarea aplicației "EORI-RO", disponibilă pe pagina de internet a Autorității Naționale a Vănilor

www.customs.ro, secțiunea "e-Customs", subsecțiunea EORI, Sistem informatic.

Operatorii economici vor depune pentru susținerea cererii, la Direcția Regională Vamală copii ale următoarelor documente:

- a) **certificatul de înregistrare** eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- b) **certificatul de înregistrare în scopuri de TVA** emis de Ministerul Finanțelor Publice, după caz;
- c) **documente din care rezultă adresa sediului social sau domiciliului fiscal actual**, după caz, în situația în care acesta nu corespunde cu cel înscris în certificatul(e) prezentat(e);
- d) **actul constitutiv** al operatorului economic, cu modificările și completările ulterioare, după caz.

După verificarea documentelor, Direcțiile Regionale Vamale/Birourile Vamale de Frontieră vor elibera solicitantilor o **notificare de atribuire a numărului EORI**, la adresa de poștă electronică indicată de către solicitant în cerere. În situația în care solicitantul nu a indicat în cerere o adresă de poștă electronică, notificarea de atribuire a numărului EORI se înmânează solicitantului/reprezentantului la sediul Direcțiilor Regionale Vamale/Birourile Vamale de Frontieră.

Structura numărului EORI stabilită de către Comisia Europeană este formată dintr-un identificator al statului membru care atribuie numărul (codul de țară ISO alfa 2, format din două caractere alfabetice), urmat de un identificator național unic al statului membru (format din maximum 15 caractere alfanumerice). Exemplu: RO1234567890ABCDE, unde: "RO" reprezintă codul de țară al României, iar "1234567890ABCD" reprezintă numărul atribuit de către autoritatea vamală din România. În România s-a stabilit ca numărul unic național folosit în structura numărului EORI, în cazul persoanelor juridice, să fie codul unic de identificare (CUI).

În funcție de tipul de persoană, numărul EORI atribuit de autoritatea vamală română va avea următoarea formă:

pentru persoana juridică cu sediul în România: RO + CUI;
pentru persoana juridică cu sediul într-un stat terț: RO + cod de țară ISO alfa 2 al statului terț + număr de identificare atribuit de instituția abilitată din statul terț respectiv;
pentru asocieri de persoane cu sediul în România: RO + CUI;
pentru asocieri de persoane cu sediul într-un stat terț: RO + cod de țară ISO alfa 2 + număr de identificare atribuit de instituția abilitată din statul terț respectiv;
pentru persoana fizică stabilită în România: RO + cod numeric personal;
pentru persoana fizică stabilită într-un stat terț: RO + cod de țară ISO alfa 2 al statului terț + număr de identificare atribuit de instituția abilitată din statul terț respectiv.

Atenție! Autoritatea vamală invalidează numărului EORI în următoarele situații: la solicitarea persoanei înregistrate; în cazul în care autoritatea vamală are cunoștință de faptul că persoana înregistrată și-a încetat activitățile care necesită înregistrare. Autoritatea vamală înregistrează data invalidării numărului EORI și o notifică persoanei înregistrate în acest sens.

De reținut! Un număr **EORI este valabil și în alte state membre**, înregistrându-se doar într-unul din aceste state. Pentru a simplifica procesarea informațiilor și a facilita contactele cu autoritățile vamale, odată ce acest număr a fost atribuit, operatorilor economici și celorlalte persoane au **obligația de a folosi acel număr EORI în toate comunicările cu autoritățile vamale pentru care se cere un număr de identificare.**

sursa: www.customs.ro

Aida SZEKELY
Tehnopolis Iași